Abubakar a

NYHETER SKO NÆRINGSLIV KJENDIS LILLEHAMMER

Telepizza-sønnen har en helt annen lidenskap: – Jeg klarer nok ikke leve av det helt ennå

19-åringen har startet eget selskap. Foto: Ole Martin Sjetne

Av Ole Martin Sjetne

Publisert:
31.01.23 03:18

Del

Artikkelen er over 1 år gammel

Abdulsamad Sheikh (19) er sønnen til pizzasjef Omar Sheikh og barnebarnet til Telepizza-gründer Javaid Sheikh. 19-åringen har imidlertid valgt å gå en helt annen vei.

For abonnenter

– Pappa liker at jeg prøver å klare meg selv og tjene egne penger. Han er glad for det.

Det sier Abdulsamad som ved siden av studier ved NTNU på Gjøvik og en deltidsjobb hos Telia nå satser hardt på salg av populære sko.

Hele gutterommet er fylt opp med skoesker. På gulvet, i skapet og oppå skapet er det skoesker på skoesker.

På gutterommet fylles det stadig opp med nye skoesker. Foto: Ole Martin Sjetne

Fikk rush etter første salg

– Det starta egentlig i desember 2019 når jeg først vant noen «Yeezys», forteller Abdulsamad.

Du er ikke alene om å måtte stoppe opp allerede her. Men som journalisten nylig har lært: Yeezys er et skomerke fra Adidas og den omstridte artisten Kanye West.

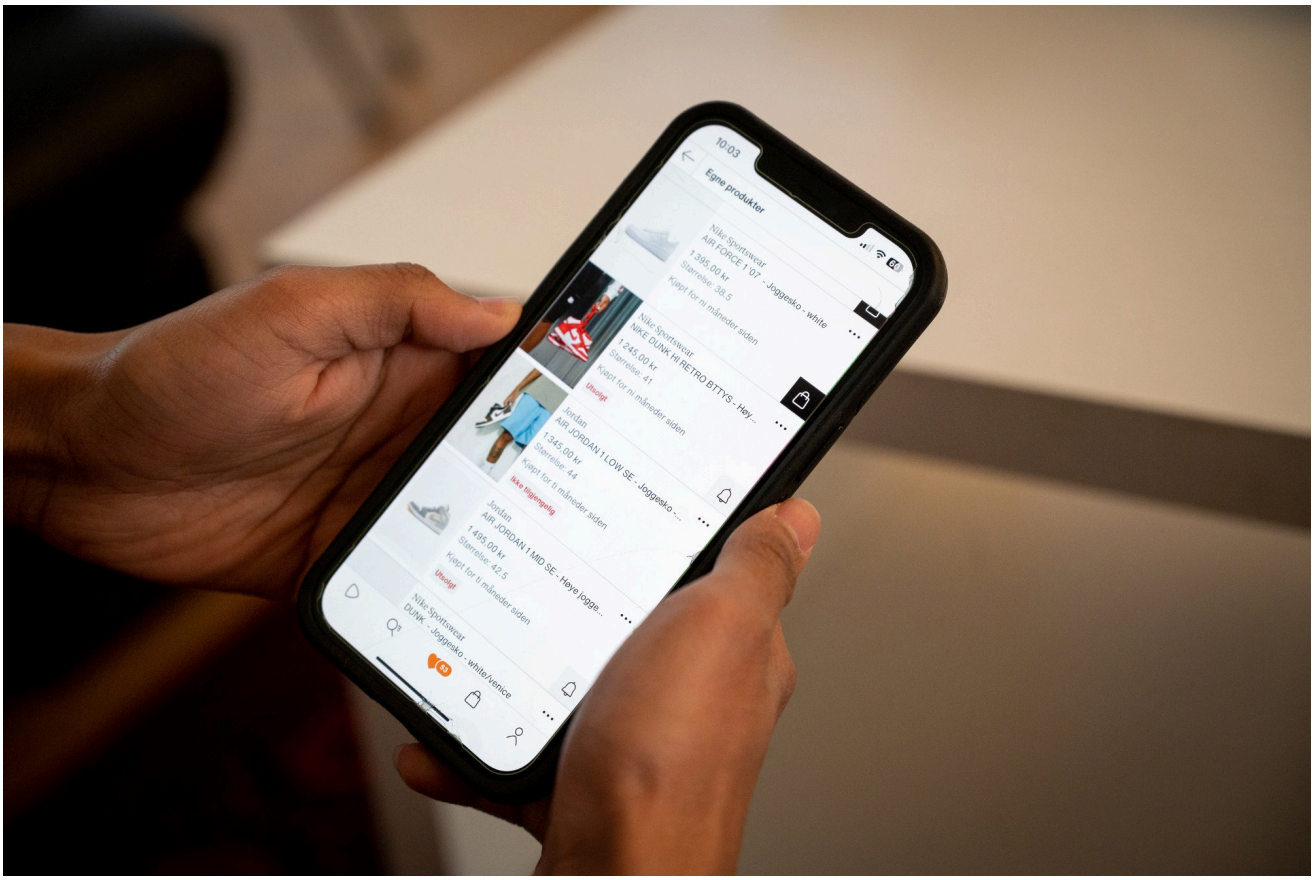
– Det høres rart ut, men jeg vant muligheten til å kjøpe dem. Det er så få av dem, så det er slike trekninger, forklarer Adbulsamad og fortsetter:

– De er veldig populære, så jeg la dem ut for salg igjen og fikk solgt dem til dobbel pris i løpet av et par dager.

Da våknet gründeren i unggutten.

– Jeg fikk et rush og tenkte at dette kunne jeg tjene penger på.

Også klesskapet er fullt av sko. Foto: Ole Martin Sjetne



Skoene Abdulsamad jakter på er som oftest utsolgt. – Det gjelder å handle raskt når de først er ute, sier han. Foto: Ole Martin Sjetne

Får tak i sjeldne sko

Når Abdulsamad ikke er på jobb eller skole sitter han på telefonen og forsøker å få tak i flere slike sjeldne skopar. Merker som Nike Air Jordan er eksempelvis veldig populære igjen, etter Netflix-suksessen «The Last Dance» om basketballstjernen Michael Jordan og hans Chicago Bulls.

– Når slike sko blir brukt av kjendiser blir etterspørselen større enn tilbudet. Det vet jo Nike veldig godt.

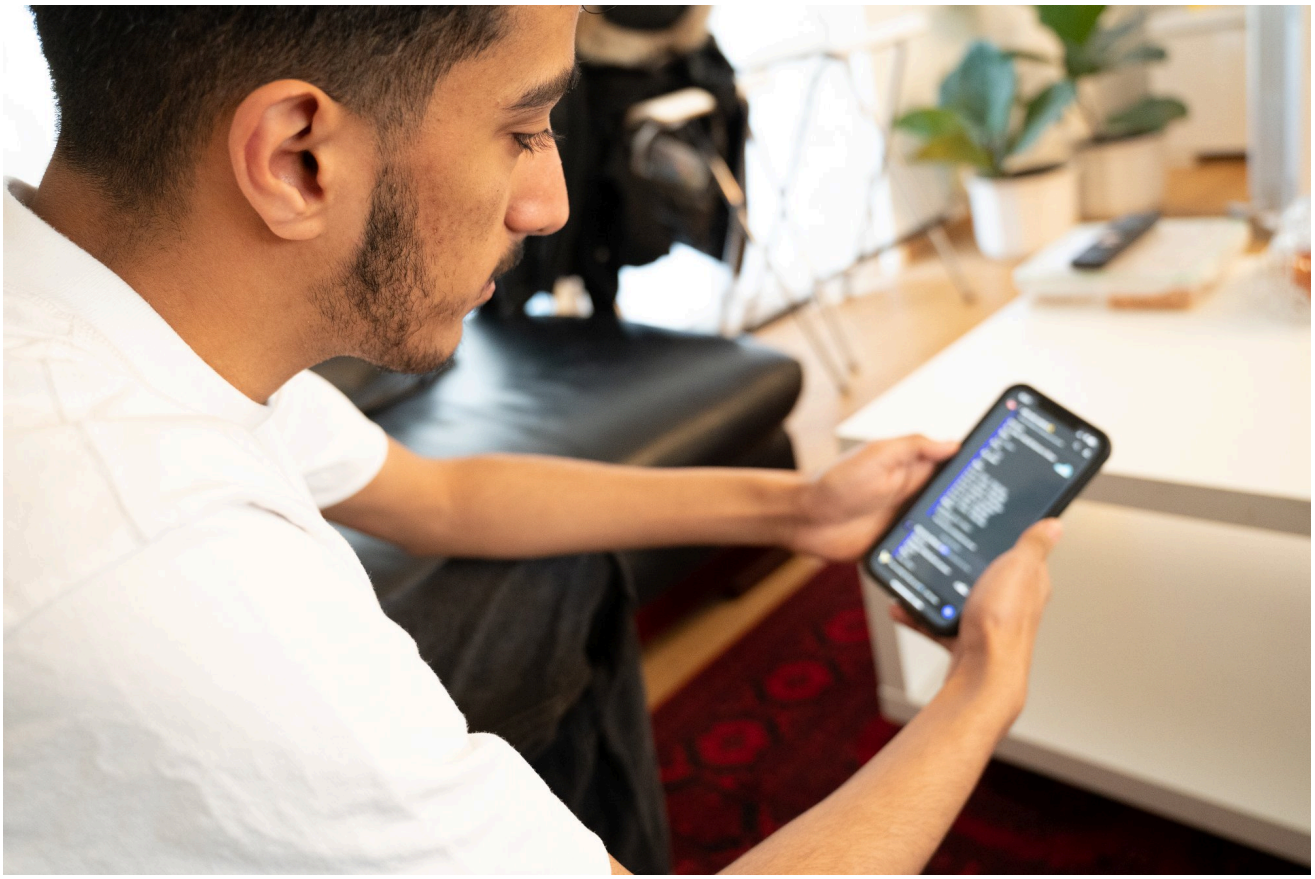
Abdulsamad er sønnen til TelePizza-driver Omar Sheikh. 19-åringen har også jobbet i familiebedriften, men går nå helt andre veier. Foto: Sol Vår Haukaas Denstad

19-åringen har startet sitt eget selskap, SheikhSneakers, og er synlig på flere salgsplattformer som Finn og Tise.

– Jeg klarer nok ikke leve av det helt ennå, men jeg håper jo å få til en egen nettside på sikt. Jeg har kjøpt domene sånn i tilfelle!

Gjennom ulike grupper på Facebook, Discord og andre steder får han vite hvilke sko som er tilgjengelige i ulike butikker. Så gjelder det å handle raskt for å sikre seg de beste parene.

– Det er veldig mange som driver med dette og det er veldig mange som vil ha tak i sånne sko, sier han.



Gjennom grupper i sosiale medier får Abdulsamad tips om hvilke sko man kan få tak i. Foto: Ole Martin Sjetne

Flere av parene er svært sjeldne og produseres kun i noen antall. Foto: Ole Martin Sjetne

Sko til 15.000

Abdulsamad finner fram det dyreste paret han har i skapet. For folk uten noe voldsomt peiling på sko ser det ut til å være et helt vanlig par Nike-sneakers, men dette paret med Air Jordans går for rundt 15 000 kroner.

– Disse er helt umulige å få tak i, sier han.

De er heller ikke til salgs, men 19-åringens eget par.

– Men jeg bruker de bare ved veldig spesielle anledninger. Jeg tør ikke gå med dem så ofte, ler han.

Denne skoen er den dyreste Abdulsamad har. Foto: Ole Martin Sjetne

Les mer om: Nyheter Sko Næringsliv Kjendis Lillehammer